



頂益（開曼島）控股有限公司 TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

截至二零零一年九月三十日止三個月之第三季業績公佈

摘要

二零零一年第三季受到國際經濟情勢的影響，中國的經濟成長已略顯減緩，然而本集團因掌握市場發展趨勢與有效的經營策略，使得本集團仍有相當亮麗的表現。

- 股東應佔溢利為27,501仟美元，較去年同期上升47.94%；
- 本集團毛利率為35.75%，去年同期為34.12%，增長1.63個百分點；
- 每股盈利為0.49美仙，較去年同期每股盈利增長0.16美仙；
- 營業額達2.85億美元，較去年同期上升40.42%；
- 方便麵、糕餅及飲品的營業額分別為157,030仟美元、27,980仟美元及92,130仟美元，各產品別的成長率分別為14.87%、61.80%及108.08%。

二零零一年度第三季業績

頂益（開曼島）控股有限公司（「本公司」）之董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零一年九月三十日止三個月及九個月未經審核簡明第三季財務報告連同二零零零年相對期間之未經審核比較數據。本第三季財務報告未經審核，惟已

7. 股息

董事會決議不擬派發截至二零零一年九月三十日止九個月之股息（二零零零年：無）。

管理層討論與分析

業務回顧

方便麵業務

本集團核心業務方便麵的累計銷售額較去年同期上升11.27%，成長原因主要延續產品創新，例如麵霸120年輕化包裝，珍品改大克重，勁拉麵的上市，都已開花結果，使得營業額有較大幅度的成長。其中尤其以桶麵的暢銷，使碗麵銷售額成長21.27%、另外佔中國整體方便麵市場70%的平價麵市場，銷售額也成長35.35%，是本期成長的主因。

方便麵之累計毛利率為30.52%，與去年同期持平。

糕餅業務

糕餅業務的累計營業額與去年同期比較成長33.80%，其成長的主要來源於增加甜/鹹酥夾心餅乾與「妙芙」蛋糕，提升消費者的可選擇性，使得銷售額有較明顯的成長。米餅則受限於價格競爭，國內銷售量雖有下降，但在外銷市場的拓展上則有明顯的增長，出口量的成長大幅抵銷國內市場下跌的不利影響。

除上述之變動外，在編製本第三季賬目時所採用之會計政策及計算方法與截至二零零零年十二月三十一日止年度之賬目一致。

2. 營業額及分類資料

營業額指向客戶售貨之發票值，扣除退貨、折扣及增值稅。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）營運，因此本集團的營業額及溢利貢獻亦來自中國。

按主要產品劃分之本集團營業額分析如下：

	二零零一年		二零零零年	
	七至九月 (未經審核)	一至九月 (未經審核)	七至九月 (未經審核)	一至九月 (未經審核)
	千美元	千美元	千美元	千美元
方便麵	157,030	431,212	136,706	387,528
糕 餅	27,980	67,465	17,292	50,423

期貸款；提高總借貸中的人民幣貸款比例及降低外幣借貸比例，以降低滙率風險。事實上本集團經過幾年的努力，它的外幣債務在總債務中的比率已從一九九七年底的93%下降到二零零一年九月三十日的43%。

生產規模

方便食品事業已在全國建立了十個生產基地，分別位於哈爾濱、瀋陽、天津、青島、杭州、武漢、重慶、西安、福州和廣州，除福州將於第四季投產外，其餘所有生產線皆已投產，滿足全國各階層消費者的需求，並在逐步向歐美等國輸出。

飲品事業目前擁有九大生產基地，分別位於瀋陽、天津、青島、杭州、武漢、重慶、西安、福州和廣州，所有生產線皆已投產，滿足不同產品類別的全國市場供應，因而創造了茶飲品